



遼寧傳媒學院
LIAONING COMMUNICATION UNIVERSITY

Liaoning
Communication
University

辽宁传媒学院
毕业生就业质量年度报告
ANNUAL REPORT ON GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY

2024年

目录

学校概况	2
报告说明	6
第一章 毕业生规模与结构	7
一、毕业生规模	7
二、毕业生结构	7
第二章 毕业生毕业去向落实及分布情况	9
一、毕业生去向落实情况	9
二、毕业生去向分布情况	12
三、其他情况	12
四、毕业生就业流向分布情况	15
第三章 用人单位分析与评价	17
一、毕业生就业单位分析	17
二、毕业生用人单位评价	20
第四章 总 结	25

学校概况

学校始建于 1991 年，2014 年经教育部批准，升格为辽宁传媒学院。学校位于辽宁省省会沈阳市，是东北地区唯一一所传媒类本科大学。建校 33 年来，辽传始终践行“为国家培养人才，为行业输送精英”的办学使命，目前是国内数字传媒产业人才的重要培养基地。

学校有南北校区，占地 87 万平方米，建筑面积 42 万平方米。有体育场 2 个、体育馆 2 座、图书馆 2 座，馆藏纸质图书 100 余万册等。荣获 2024 年度“辽宁省文明校园”“辽宁省 5A 级社会组织”“辽宁省平安校园”等荣誉称号，连续三年获评“辽宁省用人单位守法诚信 A 级单位”。

学校积极实施人才强校战略，现有教职工 1010 名，专任教师 723 名。其中，国务院政府特殊津贴获得者、省部级专家、省级教学名师等高层次人才 103 名，高级职称教师占比达 37.9%，博士及硕士学位以上教师占比达 80.7%。

学校牢固树立“地方性、应用型、以传媒艺术类为主的多科性本科院校”的办学定位，下设 11 个二级学院，面向文化传媒、广播影视、艺术设计、信息传播 4 大领域，开设 36 个本科专业。现有动画、网络与新媒体 2 个教育部“双万计划”省级一流专业建设点，数字媒体技术等 5 个省级一流本科示范专业，43 门省级一流课程。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导铸魂育人，构建思政课程、课程思政与学生成长工作相互浸润的“三位一体”思政育人体系，为每名学生入学即建立“德育档案”，连续十三年开展专业、思政双答辩，将思想教育融入人才培养全过程，构建全员、全

程、全方位的大思政育人格局。学校持续提升思想政治理论课质量水平，思政教师在辽宁省高校思政课教学大赛中荣获一、二、三等奖。

学校始终以行业需求为导向，以“项目教学”“定制培养”“展赛演播”“真活真做”育人模式，确保教学内容零距离对接社会产业需求。近年来，学校教师在好莱坞电影节动画单元、巴塞罗那环球国际电影节动画单元等赛事中荣获金奖。学生在中国大学生广告艺术节、中国·丽水摄影节、辽宁省互联网+大学生创新创业大赛等赛事中荣获金奖。书法专业师生在省教育厅举办的全省高校书法大赛中连续三年获得获奖总数及获奖等级第一名。

学校紧跟行业发展趋势，投入大量资金建设国内一流的实景演播厅、虚拟演播厅、融媒体中心、黑匣子剧场、动作捕捉实训室、交互设计实训室、虚拟制片工场等各类现代化的实践场所百余个，建有可容纳 1000 余人的大型实验剧场。配备了全系列影视拍摄设备、大疆无人机群、好莱坞调色大师达芬奇系统、美国 WACOM 顶级手绘一体机、戴尔渲染农场等国际顶尖的教学仪器设备，充分满足数字时代传媒影视人才培养和学生实习实训需求。

学校积极开展校企合作、产教融合，与字节跳动、腾讯、网易等 200 余家国内知名企事业单位开展了校企合作，是辽宁省文化产业校企联盟理事长单位，辽宁省向应用型转变试点高校。学校优秀毕业生作为主创团队成员，参与了《黑神话：悟空》《哪吒 2》《大圣归来》等国内外知名数字游戏及动漫作品创作。

多年来，学校始终坚持“政产学研用”“五位一体”协同育人机制，充分发挥学科专业优势，主动服务辽宁经济建设和社会发展。先后获批辽宁省文化和科技融合示范基地、辽宁省文化产品创新与城市

品牌特色发展研究中心、辽宁历史古迹数字化保护与传播推广研究中心等多个文化创意与数字影视领域的科研基地。完成了沈阳市百余个口袋公园设计、拍摄了沈阳城市宣传片《春来雁北归》并荣获北京国际电影节特别单元作品奖。

为推进数字智能与文旅产业融合发展，学校投资建设全国首个非遗数字博物馆——辽传·沈阳非遗数字博物馆。该馆已于2024年5月正式开馆，并向市民免费开放，是沈阳市“百馆”工程之一。通过使用互联网+、人工智能等数字技术，再现非遗传承人精湛技艺和意蕴生动的非遗展品，让游客在数字科技中感受非遗魅力，被中国新闻网喻为东北文旅品牌“新地标”。同时，

学校对非物质文化遗产开展了抢救性、保护性工作，先后组建80个非遗采访团队，共征集940余件非遗文化藏品，采集了约300G、一万五千分钟的非遗数字影像资料，形成了百余部非遗系列纪录片《奉天承艺》。

为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，铸牢中华民族共同体意识，弘扬传统文化，传承民族文脉，辽传完成了中国锡伯族博物馆数字化升级改造项目，通过使用国内外最新的数字AI及动画技术，为观者营造沉浸式、互动式视听体验，真正实现了锡伯族历史文化的“活态化”展示。

学校相继创作推出了大型原创系列话剧——《大西迁之一向伊犁出发》《大西迁之二守疆筑渠》。该剧生动再现锡伯族官兵及家眷从沈阳出发，历经千难万险抵达伊犁这段荡气回肠的历史，以“民族融合”“家国情怀”为主题，诠释了民族大团结精神，并在盛京大剧院、北市场等多地的精彩上演。中央电视台、中国日报、人民网等40

多家国内知名媒体纷纷报道。大西迁原创系列话剧已申报“国家艺术基金”项目，积极申报辽宁省精神文明建设“五个一工程”奖，并冲击全国“五个一工程”奖。

为推动影视产业智能化转型升级，2024 年 10 月，学校承办了“中国电影剪辑学会短片短视频艺术委员会第二届理事会成立大会”，大会汇聚国内高校的专家学者、行业精英，共同探讨行业发展的新思路、新动能。会上，学校成立了全国首家 AIGC 电影研究院，为 AI 电影行业发展起到积极推广和促进作用。由中国电影剪辑学会短片短视频艺委会主办、辽宁传媒学院承办的全国首届 AIGC 电影短片创作大赛公告也将发布。

学校正在投资建设全国首个 AIGC 科技园。科技园位于校园东侧，项目占地 550 亩。建设内容包括 AIGC 文化创意中心、影视文化演艺中心、AIGC 视觉制作中心、AIGC 影视拍摄中心、VR / AR / MR 视觉特效体验馆。科技园建筑群风格将再现“奉天往事”，根据市场及影视片拍摄需求导向，打造主题性的外景拍摄基地，不仅将成为新的文旅景区打卡地，还将与沈阳北部的其他景点稻梦空间、七星山、方特欢乐世界等相连接，实现旅游产业联动，点亮沈阳北大门。科技园未来将成为集 AIGC 创意、影视拍摄、动漫制作、创业孵化、文旅观光“五位一体”的综合性科技园区，旨在促进科技成果转化，培育新质生产力，激发产业发展新活力，为辽宁经济高质量发展注入全新动力。目标是建设成为国家级大学科技园。学校高度重视国际化发展，与美国、英国、澳大利亚、韩国等 30 多个国家和地区的 124 所大学建立合作。积极开展师生国际交流项目，如长短期交换、游学等。来华学生规模连续多年居全省民办高校首位，是辽宁省国际化评估试点高校，获批中

外合作办学项目 1 项。

学校面向全国 18 个省市招生，录取分数线在省内同类院校中靠前。近三年报到率超 90%，获评辽宁省受高中生喜爱本科院校。毕业生就业良好，多次被评为就业创业先进单位，为辽宁省培养了较多的高素质应用型人才，为文化、信息技术等相关领域提供了较多的人力支撑，较好地服务了区域经济发展，深受社会和用人单位好评。

学校秉持“为国家培养人才，为行业输送精英”的使命和“志存高远，德能日进”的校训，以立德树人为主，致力于建成高水平应用型大学，不断改革创新，提升人才培养质量和社会服务水平，走出特色应用型人才培养之路。

报告说明

报告中的数据来源于以下两个方面



1.辽宁省大学生智慧就业创业云平台数据

数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



2.第三方调研数据

2024 届毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 2009 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 66.22%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 132 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校本科毕业生的使用评价等方面的内容。

第一章 毕业生规模与结构

本章主要从生源规模与结构了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生规模

我校 2024 届毕业生总人数为 3034 人，其中本科毕业生 1874 人，专科毕业生 1160 人。

二、毕业生结构

1. 男、女生性别结构

从性别结构来看，男生 1419 人，占比为 46.77%；女生 1615 人，占比为 53.23%。男女比例为 1:1.13。

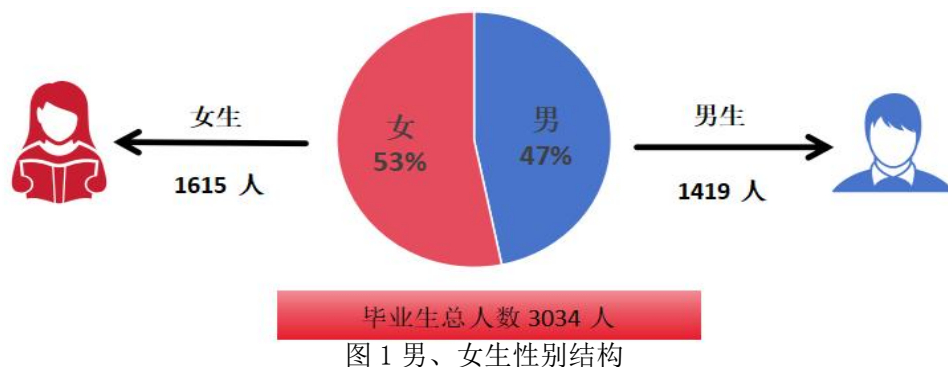


图 1 男、女生性别结构

2. 省内、外生源结构

学校 2024 届毕业生以辽宁（1772 人，58.40%）生源为主，省外生源较多的省份是山东、黑龙江、安徽等地。

生源地	人数（人）	比例（%）
辽宁	1772	58.40
山东	193	6.36
黑龙江	183	6.03
安徽	153	5.04
吉林	108	3.56
河南	104	3.43
河北	104	3.43
内蒙古	98	3.23
山西	66	2.18
广西	66	2.18
四川	49	1.62
贵州	35	1.95
云南	30	0.99
江西	18	0.59
甘肃	15	0.49
新疆	10	0.33
广东	7	0.23
湖南	6	0.20
浙江	4	0.13
湖北	2	0.07
北京	1	0.03
重庆	1	0.03

图 2 省内、外生源结构

第二章 毕业生毕业去向落实及分布情况

一、毕业生去向落实情况

1. 总体毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 31 日，我校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 97.07%，共 2945 人，其中落实就业去向的本科毕业生 1818 人，本科生毕业去向落实率达 97.01%；落实就业去向的专科毕业生为 1127 人，专科生毕业去向落实率为 97.16%。毕业生去向落实率和就业质量均有所提升。

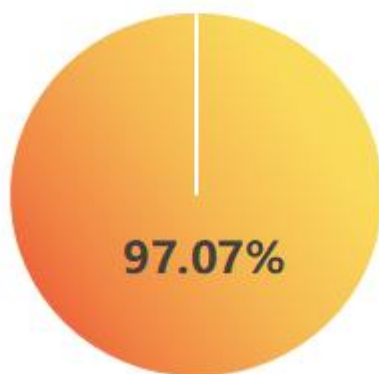


图 3 毕业生总体毕业去向落实率

2. 男、女生毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生中落实毕业去向的总人数达 2945 人，其中落实毕业去向的男生 1381 人，占落实毕业去向总人数的 46.90%，落实毕业去向的女生 1564 人，占落实毕业去向总人数的 53.10%。

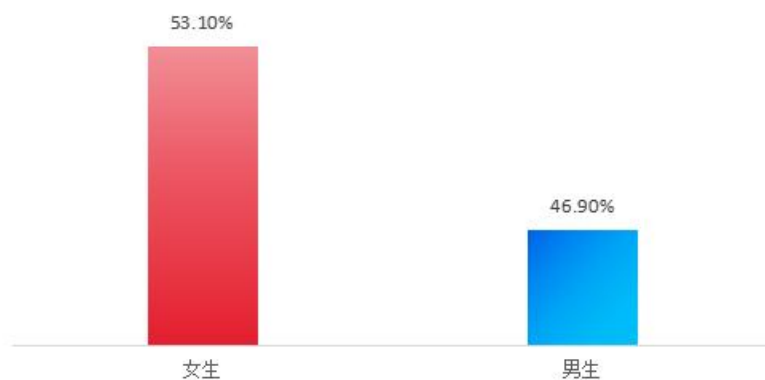
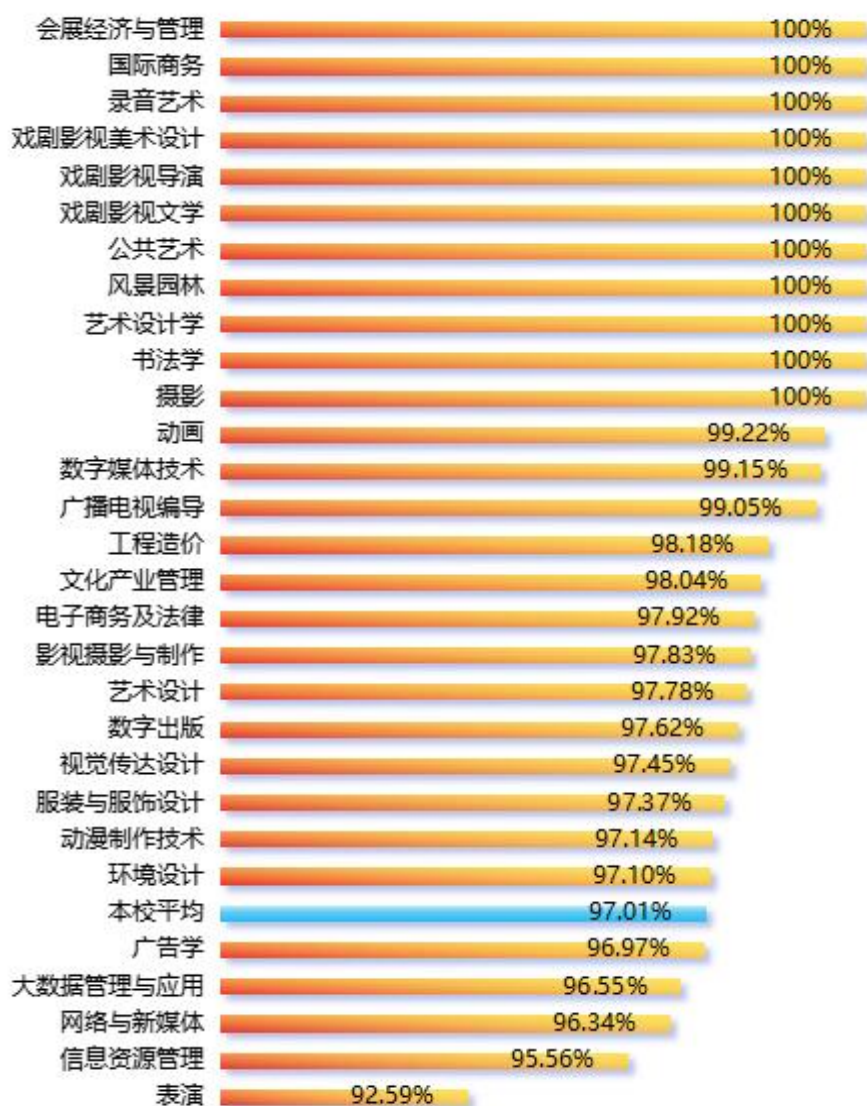


图 4 男、女生毕业去向落实率

3. 本、专科专业毕业去向落实率

学校 2024 届有 24 个本科专业的毕业去向落实率超过学校平均水平，其中 11 个本科专业（摄影、书法学、艺术设计学、风景园林、公共艺术、戏剧影视文学、戏剧影视导演、戏剧影视美术设计、录音艺术、国际商务、会展经济与管理）毕业去向落实率达 100%，3 个专科专业毕业去向落实率超过学校平均水平，其中环境艺术设计毕业去向落实率为 100%。



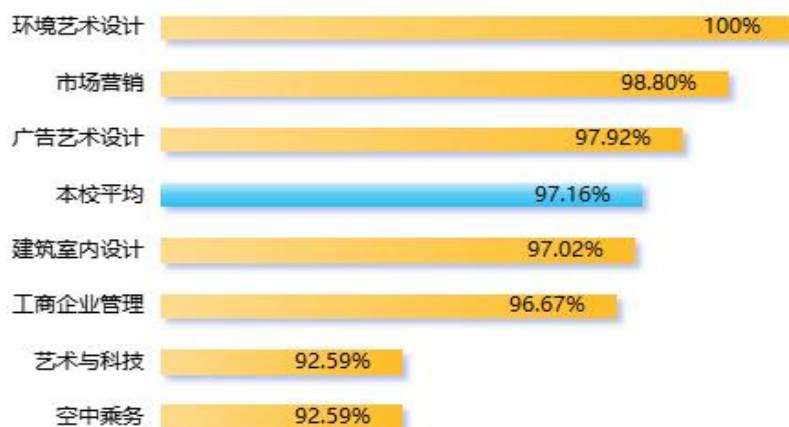


图 5 本、专科专业毕业去向落实率

二、毕业生去向分布情况

学校 2024 届毕业生就业去向为，具体来看“签就业协议形式就业”占比较大为 60%，其次是升学深造（国内升学和出国留学）29.86%。

三、其他情况

1. 毕业生的升学情况

学校 2024 届毕业生中，共有 906 人升学（国内升学和出国留学），升学比例为 29.86%，其中本科生 613 人升学（国内升学和出国留学），升学比例为 32.71%，专科生为 293 人升学（国内升学和出国留学），升学比例为 25.26%。

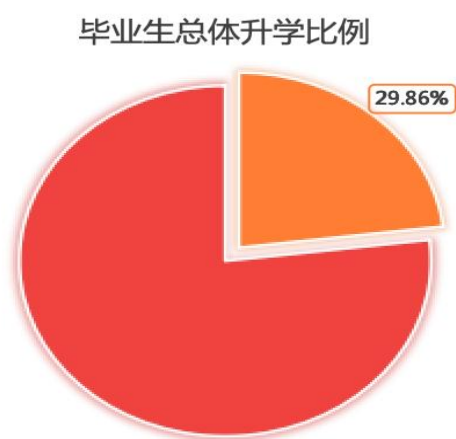


图 6 毕业生的总体升学比例

2. 毕业生的自主创业情况

学校 2024 届毕业生中，共有 85 人自主创业，占比为 2.80%。



图 7 毕业生的自主创业

3. 未就业情况分析

学校 2024 届未就业毕业生占总体毕业生 2.93%，其中求职中（67.42%），拟参加公招考试（24.72%）。

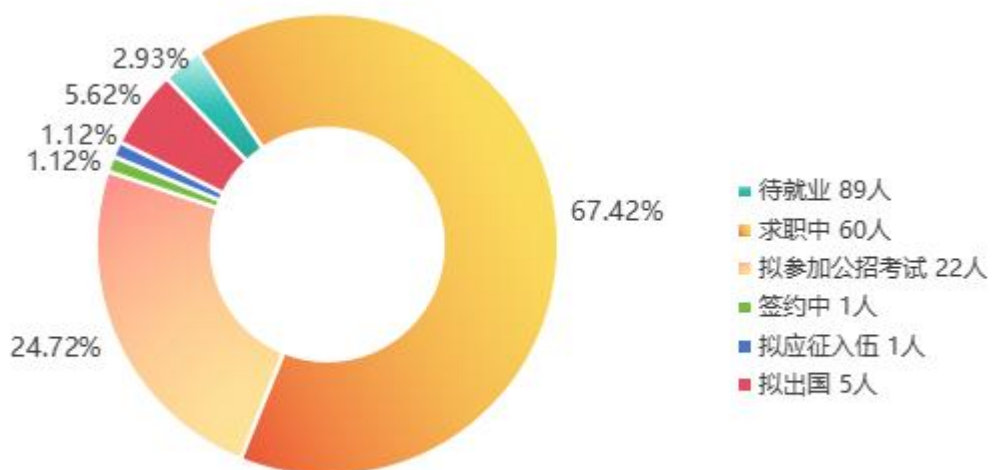


图 8 未就业毕业情况

四、毕业生就业流向分布情况

1. 总体行业流向

学校 2024 届毕业生就业行业特色凸显，以文化行业（17.80%）为主，同时还包括建筑业（14.90%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.10%）、批发和零售业（8.30%）等。

2. 本、专科专业行业流向

二级学院名称	专业名称	本、专科专业行业流向
城市学院	风景园林	居民服务业和其他服务业, 教育业, 建筑业
	公共艺术	居民服务业和其他服务业, 教育业, 建筑业
	环境设计	居民服务业, 教育业, 建筑业
	环境艺术设计	居民服务业, 教育业, 建筑业
	建筑室内设计	居民服务业, 教育业, 建筑业
管理学院	电子商务及法律	信息传输、软件和信息技术服务业; 交通运输、仓储和邮政业; 农、林、牧、渔业
	会展经济与管理	租赁和商业服务业; 信息传输、软件和信息技术服务业; 建筑业
	文化产业管理	文化行业; 信息传输、软件和信息技术服务业; 租赁和商业服务业
	工程造价	信息传输、软件和信息技术服务业; 建筑业
	信息资源管理	建筑业, 文化行业, 信息传输、软件和信息技术服务业
	大数据管理与应用	信息传输、软件和信息技术服务业
	工商企业管理	公共管理业, 建筑业
	市场营销	房地产业, 文化行业
数媒学院	动画	文化行业; 信息传输、软件和信息技术服务业; 建筑业
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业; 文化行业;
	艺术与科技	信息传输、软件和信息技术服务业, 科学研究和技术服务业, 建筑小
	动漫制作技术	租赁和商业服务业; 文化行业; 信息传输、软件和信息技术服务业
新闻学院	传播学	文化行业, 信息传输、软件和信息技术服务业, 交通运输、仓储和邮政业
	广告学	文化行业; 信息传输、软件和信息技术服务业; 租赁和商业服务业
	数字出版	租赁和商业服务业; 科学研究和技术服务业; 批发和零售业
	网络与新媒体	文化行业; 信息传输、软件和信息技术服务业; 批发和零售业
	新闻学	租赁和商业服务业; 信息传输、软件和信息技术服务业; 建筑业
艺术学院	服装与服饰设计	制造业, 批发和零售业, 文化行业
	摄影	文化行业; 信息传输、软件和信息技术服务业; 租赁和商业服务业
	视觉传达设计	文化行业, 批发和零售业, 信息传输、软件和信息技术服务业
	书法学	教育; 文化行业; 建筑业
	艺术设计学	文化行业, 科学研究和技术服务业, 信息传输、软件和信息技术服务业
影视学院	广告艺术设计	文化行业; 信息传输、软件和信息技术服务业
	播音与主持艺术	文化行业; 教育; 批发和零售业
	广播电视编导	文化行业; 信息传输、软件和信息技术服务业; 居民服务、修理和其他服务业
	录音艺术	批发和零售业; 教育; 农、林、牧、渔业
	戏剧影视导演	文化行业, 批发和零售业, 建筑业
	戏剧影视文学	文化行业; 教育; 批发和零售业
	影视摄影与制作	文化行业; 批发和零售业; 信息传输、软件和信息技术服务业
	表演	批发和零售业; 教育; 农、林、牧、渔业
	戏剧影视美术设计	批发和零售业; 教育; 农、林、牧、渔业

图 9 本、专科专业行业流向

3. 总体职业流向

作为传媒类特色院校，学校 2024 届毕业生主要从事表演艺术/影视等、媒体/出版、美术/设计/创意等职业类，其中就业量较大的职业为其他人员（50.70%）、其他技术人员（12.70%）、文学艺术工作人员（11.90%）、办事人员和有关人员（3.70%）、商业和服务人员（2.90%）、新闻出版和文化工作人员（2.30%）等。

第三章 用人单位分析与评价

一、毕业生就业单位分析

1. 不同性质用人单位流向

学校 2024 届毕业生积极服务民营中小型企业发展。具体来说，毕业生七成以上在民营企业/个体就业（72.01%），同时就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（17.72%）。



图 10 不同性质用人单位流向

2. 不同规模用人单位流向

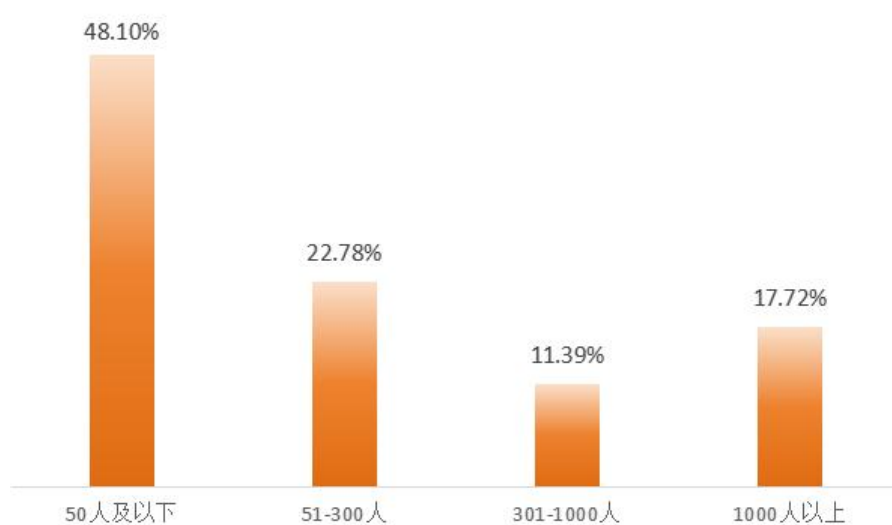


图 11 不同规模用人单位流向

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。学校 2024 届有 37.65% 的毕业生在行业一流企业就业，明显高于 2023 届毕业生在行业一流企业就业人数。

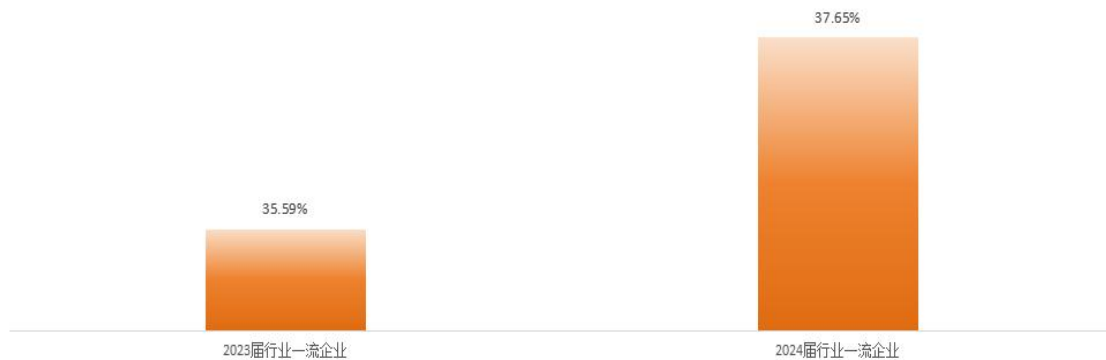


图 12 行业一流用人单位流向

3. 不同专业毕业生用人单位流向

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	中外合资/ 外资/独资	民非组织
动画	90.48	4.76	4.76	0.00	0.00
影视摄影与制作	88.24	0.00	11.76	0.00	0.00
广播电视编导	82.50	7.50	5.00	0.00	0.00
公共艺术	79.17	12.50	4.17	0.00	0.00
戏剧影视文学	77.78	5.56	11.11	0.00	0.00
艺术与科技	75.00	6.25	12.50	0.00	0.00
数字媒体技术	75.00	12.50	6.25	0.20	0.00
视觉传达设计	74.42	16.28	4.65	4.65	0.00
摄影	72.00	20.00	8.00	0.00	0.00
书法学	70.00	15.00	10.00	2.20	0.00
网络与新媒体	69.90	23.30	4.85	0.97	0.00
服装与服饰设计	69.77	23.26	2.33	4.65	0.00
会展经济与管理	66.67	26.67	0.00	0.20	0.00
文化产业管理	66.67	16.67	11.11	0.00	0.00
广告学	63.04	30.43	2.17	0.00	0.00
数字出版	62.07	27.59	10.34	0.00	0.00
播音与主持艺术	61.11	19.44	16.67	2.78	0.00
信息资源管理	53.33	33.33	6.67	2.20	0.00
风景园林	53.33	13.33	20.00	0.00	0.00
传播学	52.38	38.10	4.76	0.20	0.00
电子商务及法律	44.44	38.89	11.11	2.40	0.00
工商企业管理	60.67	2.50	13.10	0.00	0.00

图 13 不同专业用人单位流向

4. 毕业生就业地区流向

学校积极推动毕业生服务国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2024 届毕业生中，

赴“一带一路”地区、东北地区、东部地区就业的占比分别为75.38%、63.38%、13.00%。

5. 毕业生总体的职业发展和变化情况

学校2024届毕业生从毕业到目前59.17%在职位上有过提升。

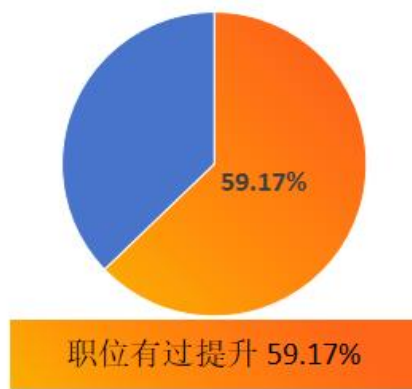


图14 毕业生总体的职业发展和变化情况

二、毕业生用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

1. 用人单位聘用我校毕业生的理由

用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“专业对口，能力和知识结构符合工作要求”（88.47%），其次是“工作认真踏实，忠诚度高”（67.09%）。



图 15 用人单位聘用我校毕业生的主要理由

2. 用人单位聘用我校毕业生的渠道

用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（68.35%），其后依次是“社会招聘网站”（50.63%）、“熟人推荐”（25.32%）等。

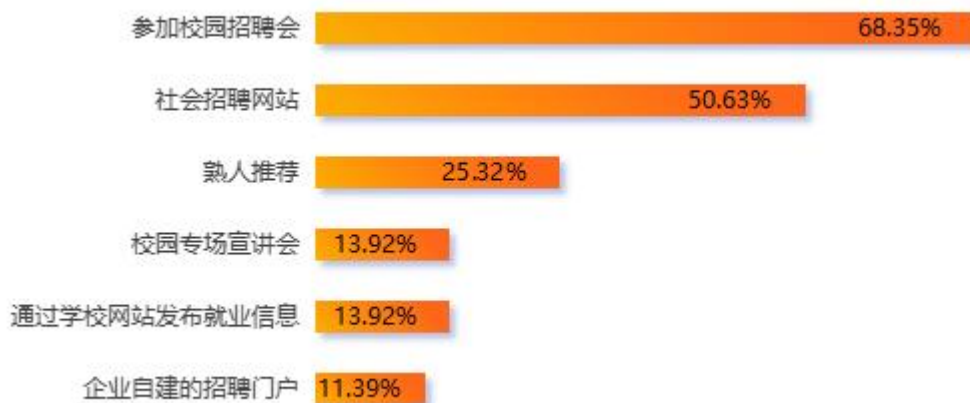


图 16 用人单位聘用我校毕业生的渠道

3. 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 88.81%。

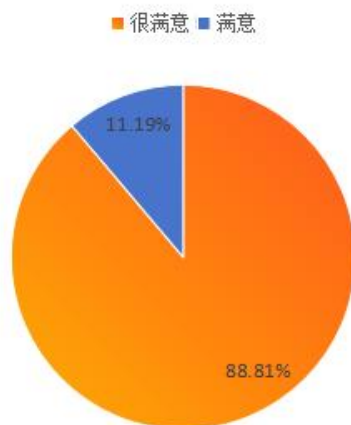


图 17 用人单位对毕业生的总体满意度

4. 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

聘用过学校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 18 用人单位愿意继续招聘我校毕业生的比例

5. 用人单位对毕业生工作能力的满意度

招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”的需求满意度最高，达到 100.00%。



图 19 用人单位对毕业生工作能力的满意度

6. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”“社会责任感”“主动性和进取心”的需求程度及满意度分别为 96.89%、96.88%、94%。

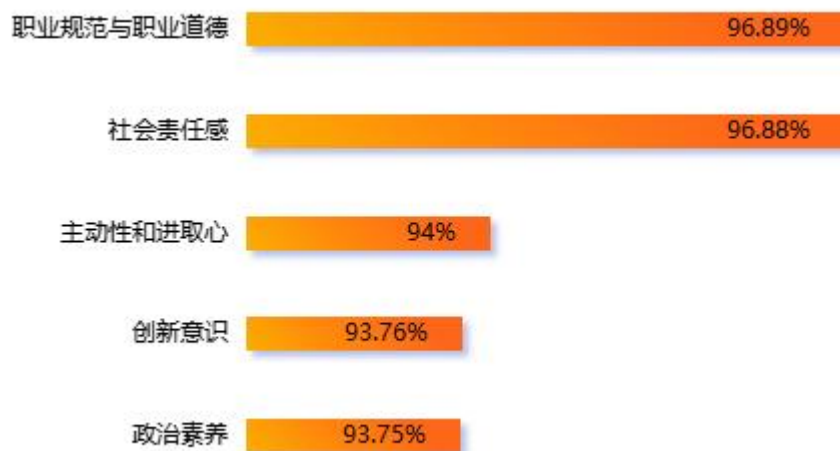


图 20 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

7. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度相对较高，其满意度达到 100.00%。

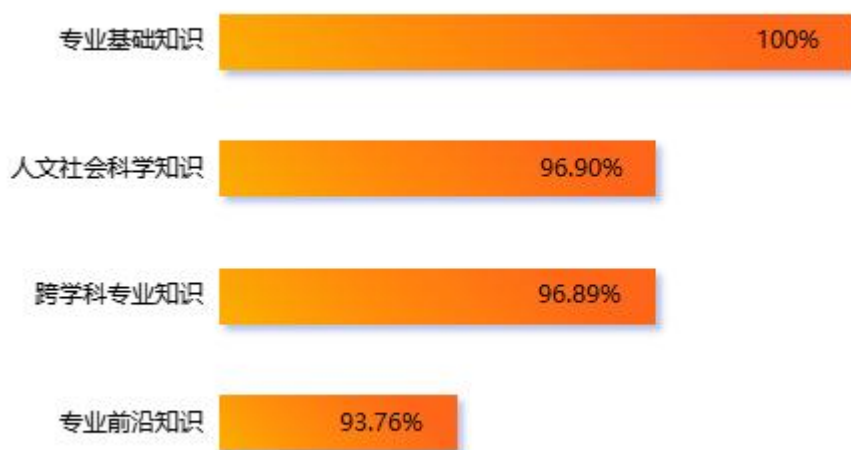


图 21 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

第四章 总 结

2024 年，我校在毕业生就业工作领域斩获佳绩，全方位彰显了学校在人才培养体系构建、社会服务效能释放方面的卓越实力，为教育事业的高质量发展和社会经济的稳健前行注入强劲动力，发挥了关键的支撑作用。

一、卓越成果，筑牢发展根基

我校 2024 届毕业生就业落实情况极为出色，就业落实率高达 97.07%，这一成绩不仅彰显了学校教育教学的高质量水平，更体现了学校向社会输送高素质人才的强大实力。高就业落实率为毕业生职业发展奠定了坚实基础，有效促进了社会人力资源的合理配置与人才岗位的高效匹配，为学校未来发展与人才培养质量的持续提升筑牢根基。

二、多元路径，达成精准就业

在就业渠道拓展方面，学校匠心独运，成效显著。定制培养作为实践与就业的关键衔接点，助力 31.05%的毕业生成功迈出职业发展的第一步，让学生在真实的工作场景中积累经验、提升能力，无缝对接职场需求。同时，学校精心策划各类招聘活动，精准推送海量招聘信息，凭借这一举措，又帮助 24.19%的毕业生顺利开启职业生涯，两者协同发力，成功助推超半数毕业生踏上职业征程。这一系列成果充分彰显了学校就业服务体系的科学性、系统性与高效性，精准打通了毕业生与市场需求之间的通道，实现了人才与岗位的高度契合，最大化满足了毕业生的就业期望与市场的人才渴求。

从就业结构来看，毕业生就业以直接就业为主要方式，协议、合同和其他录用形式就业占比高达 90.97%。这一稳定且合理的就业格局，深刻反映出学校专业设置上的前瞻性、人才培养方向的精准性，与市场需求实现了深度融合、同频共振。学校持续为社会各行各业输送大批实用型人才，有力推动了各行业的稳健发展，充分彰显了学校作为人才培养摇篮的重要社会价值。

三、创新举措，凝聚发展动力

学校始终与国家、教育部以及辽宁省关于促进高校毕业生就业创业的决策部署保持高度一致，将毕业生就业工作置于学校发展战略的核心枢纽位置。从宏观的顶层设计，到微观的具体执行，每一个环节都融入了高度的责任感与使命感，为就业工作的稳步推进提供了坚实的政策保障，确保了工作方向的正确性，更为后续工作的开展源源不断地注入强大的思想动力，激发全体工作人员的积极性和创造性。

学校秉持创新发展理念，勇于突破传统思维定式，多措并举、内外协同。在内部，深度整合校内优质教育资源，全面加强专业建设，大刀阔斧进行课程改革，致力于提升学生的专业素养和综合能力，从源头上增强学生的就业竞争力；在外部，积极主动拓展校外合作网络，不断深化与企业单位的合作力度，通过产学研深度融合、订单式人才培养等创新模式，为毕业生开辟了广阔无垠的就业渠道，提供了丰富多元的就业机会。校内外紧密协作，形成了强大的就业工作合力，营造出协同促进就业的良好生态环境。

四、展望未来，谱写辉煌新篇

回顾 2024 届毕业生就业工作，我们收获颇丰。但我们也清醒地认识到，就业工作是一项长期而艰巨的系统工程，需要我们持之以恒地探索与创新。

展望未来，学校将以更高的标准、更严的要求、更实的举措，坚定不移地持续深化教育教学改革。紧密围绕市场需求这一指挥棒，动态优化专业设置，精心完善人才培养方案，大力强化实践教学环节，从全方位、多角度全面提升学生的就业竞争力，使其能够更好地适应社会发展的需求。

同时，学校将进一步完善就业服务体系，充分借助现代信息技术的强大力量，全力打造智能化、精准化的就业服务平台，实现就业信息的高效传递与精准匹配。进一步加强与企业的深度合作，建立长期稳定、互利共赢的就业合作关系，为毕业生提供更多优质、高薪的就业岗位，以及个性化、专业化的就业指导服务，助力每一位毕业生都能找到理想的职业归宿。

在新时代的伟大征程中，我校将始终牢记育人使命，勇担社会责任，砥砺前行、开拓创新，推动学校就业工作迈向新的高峰，为培养更多适应社会发展需求的高素质人才，为我国教育事业的蓬勃发展和社会经济的繁荣进步作出更为卓越的贡献，续写学校发展的辉煌篇章。

辽宁传媒学院

为国家培养人才 为行业输送精英