



遼寧傳媒學院

LIAONING COMMUNICATION UNIVERSITY

2023-2024学年 本科教学质量报告



辽宁传媒学院
二〇二四年十二月

目录

学校概况1

一、本科教育基本情况 2

 （一）人才培养目标及服务面向 2

 （二）本科专业设置情况 2

 （三）在校生情况 3

 （四）本科生生源情况 3

二、师资与教学条件 4

 （一）师资队伍建设情况 4

 （二）本科主讲教师情况 5

 （三）教学经费投入情况 5

 （四）教学设施应用情况 5

 1. 教学用房 5

 2. 教学科研仪器设备与教学实验室 6

 3. 图书馆及图书资源 6

 4. 信息资源 6

三、教学建设与改革 6

 （一）专业建设 6

 （二）课程建设 7

 （三）教材建设 8

 （四）实践教学及毕业论文（设计）情况 8

 1. 实践教学 9

 2. 实习实训基地 9

 3. 本科毕业论文（设计） 10

 （五）教学改革 10

 （六）创新创业教育 10

 （七）国际化育人机制 11

四、专业能力的培养 11

 （一）人才培养方案情况 11

 （二）教学条件建设 11

 1. 教学科研仪器设备 11

 2. 实验室与实习场所 12

 （三）立德树人落实机制 12

 （四）专业课程体系建设 12

 （五）学风建设 14

五、质量保障体系 14

 （一）落实人才培养中心地位情况 14

 （二）校领导班子研究本科教学工作 14

 （三）教学质量保障体系 14

 （四）本科教学状态分析 15

六、学生学习效果 15

 （一）学生学习满意度 15

(二) 毕业生质量	15
1. 应届本科生毕业情况、学位授予情况	15
2. 应届毕业生就业、创业、深造情况	17
3. 社会用人单位对毕业生评价	17
4. 毕业生成就	17
(三) 学生竞赛获奖	17
(四) 学生身体素质	17
七、特色发展	18
(一) 构建新时代高校数字思政育人的新模式	18
(二) 坚持内涵发展，注重应用型办学特色培育	19
(三) 开展校企合作，注重产教融合协同育人	19
(四) 坚持政产学研用合作，注重服务地方发展	19
八、需要解决的问题及举措	20
(一) 学校专业设置有待于进一步优化与完善	20
(二) 高层次拔尖人才有待进一步引育与留存	20

学校概况

学校始建于 1991 年，2014 年经教育部批准，升格为辽宁传媒学院。学校位于辽宁省省会沈阳市，是东北地区唯一一所独立设置的、主要培养传媒艺术类应用型人才的本科院校。学校顺利通过教育部本科教学合格评估，荣获辽宁省“5A 级社会组织”“辽宁省文明校园”称号。

学校牢固树立“地方性、应用型、以传媒艺术类为主的多科性本科院校”的办学类型定位，大力开展校企合作、产教融合，与 200 余家国内外知名企事业单位开展了校企合作，是辽宁省文化产业校企联盟理事长单位，辽宁省向应用型转变试点高校。学校设立 11 个二级学院（部），面向文化与传媒、广播与影视、艺术与设计、信息与传播等四大领域，开设 37 个本科专业。

学校矢志践行“为国家培养人才，为行业输送精英”的办学使命及“志存高远，德能日进”的校训精神，以立德树人为根本任务，以建设高水平应用型大学为目标，坚定走内涵建设、特色发展之路，不断深化教育教学改革，持续推进体制机制创新，努力提高学校人才培养质量和社会服务水平，探索走出了一条独具特色的应用型人才培养之路。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

人才培养目标：培养爱党爱国，具有较高文学艺术素养与较强信息技术能力以及“自强不息、务实严谨、高效创新、追求卓越”精神，德、智、体、美、劳全面发展的新时代传媒艺术类应用型人才。

服务面向：立足辽沈、辐射全国，聚焦文化传媒产业，为企事业单位和党政机关培养高质量专业人才、提供高水平技术服务。

（二）本科专业设置情况

学校共有本科专业 37 个，工学专业 3 个，占 8.1%；文学专业 8 个，占 21.62%；管理类专业 7 个，占 18.92%；艺术学专业 19 个，占 51.35%，形成了特色鲜明的 4 大专业群。

表 1 本科招生专业学科门类分布

学科门类	文学	艺术学	管理学	工学
所含本科专业数	8	19	7	3
比例	21.62%	51.35%	18.92%	8.1%

表 2 2023-2024 学年本科专业一览

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类别	备注
1	130310	动画	四年	艺术学	
2	130502	视觉传达设计	四年	艺术学	
3	130505	服装与服饰设计	四年	艺术学	
4	130506	公共艺术	四年	艺术学	
5	130509T	艺术与科技	四年	艺术学	
6	130305	广播电视编导	四年	艺术学	
7	130309	播音与主持艺术	四年	艺术学	
8	130311T	影视摄影与制作	四年	艺术学	
9	130404	摄影	四年	艺术学	
10	130308	录音艺术	四年	艺术学	
11	130304	戏剧影视文学	四年	艺术学	
12	130306	戏剧影视导演	四年	艺术学	
13	130405T	书法学	四年	艺术学	
14	130301	表演	四年	艺术学	
15	130501	艺术设计学	四年	艺术学	
16	130503	环境设计	四年	艺术学	
17	130307	戏剧影视美术设计	四年	艺术学	
18	082803	风景园林	四年	工学	
19	120210	文化产业管理	四年	管理学	

20	050306T	网络与新媒体	四年	文学	
21	050303	广告学	四年	文学	
22	080906	数字媒体技术	四年	工学	
23	050304	传播学	四年	文学	
24	050307T	数字出版	四年	文学	
25	120503	信息资源管理	四年	管理学	暂停招生
26	120903	会展经济与管理	四年	管理学	暂停招生
27	120802T	电子商务及法律	四年	管理学	
28	120108T	大数据管理及应用	四年	管理学	
29	120205	国际商务	四年	管理学	暂停招生
30	120105	工程造价	四年	管理学	
31	050301	新闻学	四年	文学	
32	050101	汉语言文学	四年	文学	
33	050302	广播电视学	四年	文学	
34	050305	编辑出版学	四年	文学	暂停招生
35	130402	绘画	四年	艺术学	
36	130403	雕塑	四年	艺术学	暂停招生
37	080906H	数字媒体技术（中外合作办学）	四年	工学	暂停招生

（三）在校生情况

目前学校全日制在校生数为 11910 人，其中，普通本科在校生数为 7988 人，占全日制在校生总数的比例为 67.07%，本科留学生 164 人占比 2.05%。

（四）本科生生源情况

2024 年，学校 31 个本科专业（普通类 13 个、艺术类 18 个）在全国 19 个省份，在本科提前批、本科一批、本科二批等 5 个批次类别开展招生工作，招生规模 2304 人（普通类 1259、艺术类 1045），完成录取 2304 人，计划完成率 100%，完成学籍注册 2110 人，招收本省学生 939 人。生源情况详见下表。

表 3 2024 年辽宁传媒学院本科生招生及生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
河北省	本科提前批			43			336			93.4
河北省	本科批	59	33		449	448		1.85	1.03	
山西省	艺术类本科批			41			285			29
山西省	本科二批 C 段	14	8		402	380		11.4	3	
内蒙古自治区	本科提前批 C 段			35			285			44.7
内蒙古自治区	本科二批 B 段	25	43		381	360		15.6	5	
辽宁省	艺术类本科批	335	36		300	276		61.6	44.4	
辽宁省	本科批	114	454		400	368		18.1	41.9	

吉林省	艺术类本科批	31			277			69.9		
吉林省	本科批	38	18		369	345		54.7	48.4	
黑龙江省	艺术类本科批			58			270			60.1
黑龙江省	本科批	52	33		410	360		15.6	29	
安徽省	艺术类本科批			60			323			52.2
安徽省	本科批	44	57		462	465		-3.9	-0.5	
山东省	艺术类本科批			80			288			92
山东省	本科批			100			444			29.6
河南省	艺术本科批	52			285			47.1		
河南省	本科二批	15	43		428	396		7.7	12	
贵州省	艺术类本科批	25			353			19.1		
贵州省	本科批	10	25		442	380		16.5	19.1	
四川省	艺术本科批	30			345			29.8		
四川省	本科二批	27	24		457	459		9.5	4.4	
广西壮族自治区	艺术类本科	40			300			312.9	12.9	
广西壮族自治区	本科批	26	20		400	371		-14.5	-11.8	
江西省	艺术类本科批	10			336			48.2		
江西省	本科批	15	8		463	448		9.2	10.3	
福建省	本科批	27	15		431	449		-10.9	30.7	
湖南省	本科批		10			422			6.9	
云南省	艺术类本科批			30			315			57.8
新疆维吾尔自治区	本科提前批			11			197			43.9
甘肃省	艺体类本科批			10			278			68.3
广东省	艺体类本科批			10			320			53.1

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设情况

学校积极实施人才强校战略，积极引进高层次人才，逐步建成了一支职称结构合理、学历层次较高、教学科研能力较强的高素质、高水平师资队伍。学校现有国务院特殊津贴获得者、省部级专家、省级教学名师等各类高层次人才 22 人。

学校现有专任教师总数 672 人，生师比为 17.72: 1。

表 4 教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		672	——	204	——
职称	正高级	220	32.74%	58	28.43%

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	其中教授	220	32.74%	33	16.18%
	副高级	217	32.29%	70	34.31%
	其中副教授	217	32.29%	49	24.02%
	中级	120	17.86%	37	18.14%
	其中讲师	120	17.86%	24	11.76%
	初级	35	5.21%	4	1.96%
	其中助教	35	5.21%	3	1.47%
	未评级	80	11.90%	35	17.16%
最高学位	博士	235	34.97%	19	9.31%
	硕士	317	47.17%	115	56.37%
	学士	100	14.88%	43	21.08%
	无学位	20	2.98%	27	13.24%
年龄	35 岁及以下	118	17.56%	26	12.75%
	36-45 岁	345	51.34%	69	33.82%
	46-55 岁	179	26.64%	47	23.04%
	56 岁及以上	30	4.46%	62	30.39%

（二）本科主讲教师情况

2023-2024 学年主讲本科课程的教师为 672 人,学校为本科生开设课程 1261 门。本学年教授承担的课程门数为 441 门,学校正教授主讲本科课程门次数占本科课程总门次数的 35%。严格按照教育部规定,学校主讲本科课程的正教授占正教授总数的 100%。

（三）教学经费投入情况

学校不断加大教学经费投入,优先安排教学经费预算,较好地满足了人才培养的需要。2023 年,学校教学日常运行支出共计 3403.31 万元,生均教学日常运行支出 2857.5 元。本科专项教学经费共计 632.9 万元,用于本科教学改革、专业建设及实践教学等;生均本科实验经费达到 115.7 元;生均本科实习经费 168.06 元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

在教学用房方面,学校精心统筹规划,在保障南校区原有建设资金充足投入

的基础上,于2024年新建了一座面积达9478.1平方米的教学楼并顺利投入使用,同时新增土地99411平方米。当前,南北校区占地面积总计969551.27平方米,生均81.41平方米;教学行政用房面积为173758.28平方米,生均教学行政用房面积14.59平方米。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

截至2024年,教学科研仪器设备总值达6350.74万元,生均教学仪器设备值5332元,且2024年度新增教学科研仪器设备投资592.79万元,当年新增教学科研仪器设备比超10%。2023-2024学年,学校建成并启用黑匣子剧场,丰富了学生的艺术实践体验。同时,配备60余间智慧教室、20多间计算机渲染工作站,以及包含省级卫视台实景演播厅、虚拟演播厅和融媒体中心在内的70余个国内领先水平的现代化实践场所,还拥有一座千人实验剧场,功能完备、设施一流,为学生搭建了广阔的实践舞台。

3. 图书馆及图书资源

图书馆总建筑面积已达28415.17平方米,内部设有新型读者活动空间研讨室、有声阅读区域、考研专区、书法服装自习专区、期刊阅览室、党建图书推荐专区等多个阅览自习区,阅览座位总数超2500个。馆内现藏纸质图书110.98万册,生均图书93.18册,本地镜像电子图书27万册,纸质期刊647种,电子期刊86919册,学位论文314.51万册,音视频资源57000小时。

4. 信息资源

学校全力打造智慧化校园,持续优化网络资源,为师生营造高效便捷的教学与学习环境。校园网络已建成万兆核心、千兆主干架构,出口带宽达4千兆,主干带宽1千兆。全校智慧教室、计算机教室、多媒体教室、实训室、办公室及学生生活区均已接入校园网,实现有线网络全覆盖,无线网络覆盖图书馆及教学办公区,南北校区通过光纤直连达成万兆互联,有力保障了网络的高速稳定运行。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

学校现有教育部“双万计划”省级一流本科专业建设点2个,省级一流本科教育示范专业5个,校级特色培育专业5个,校级一流专业5个。

表5 学校特色专业一览表

序号	级别	层次	专业
1	省部级	“双万计划”省级一流本科专业建设点	网络与新媒体
2			动画

3	省级	一流本科教育 示范专业	网络与新媒体
4			动画
5			广播电视编导
6			文化产业管理
7			数字媒体技术
8	校级	特色培育专业	戏剧影视美术设计
9			广告学
10			影视摄影与制作
11			视觉传达设计
12			环境设计
13	校级	校级一流专业	新闻学
14			艺术与科技
15			艺术设计学
16			大数据管理与应用
17			表演

学校按照国家《普通高等学校本科专业设置管理规定》，制定了《“十四五”专业建设规划》《专业结构调整动态机制管理办法》，明确了专业设置标准，进一步优化专业结构布局，构建了文化与传媒领域、广播与影视领域、艺术与设计和信息传播领域四大专业群。2024 年本科招生专业 31 个，无新增招生专业，暂停招生专业 2 个，分别为编辑出版学和信息资源管理。

（二）课程建设

2023-2024 学年学校开设课程 3011 门次，其中考查课 1343 门次，考试课 1668 门次，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程 16 门次。2023-2024 学年学校评选出校级一流课程 40 门，成功申报国家一流课程一门，为《非线性编辑》。加大课程建设力度，课程建设成效显著，学校现拥有省级一流课程 42 门，校级一流课程 140 门。

选修课程数量充足内容丰富。2023-2024 学年开设线下通识选修课 45 门，线上通识选修课 156 门，打造了通识选修课“课程超市”。充分满足了学生扩大专业知识和个性发展的需要，助力学生学业发展。

表 6 本科专业选修课学分占比

序号	校内专业代码	校内专业名称	选修课学分占比
1	120903	会展经济与管理	12.28%
2	050307	数字出版	12.43%
3	050305	编辑出版学	12.50%
4	050303	广告学	12.72%
5	050306	网络与新媒体	12.84%

6	050302	广播电视学	12.95%
7	120210	文化产业管理	12.21%
8	050304	传播学	12.61%
9	050301	新闻学	12.57%
10	120802	电子商务及法律	12.10%
11	120503	信息资源管理	11.90%
12	050101	汉语言文学	12.14%
13	120205	国际商务	12.17%
14	120105	工程造价	12.32%
15	120108	大数据管理与应用	12.73%
16	082803	风景园林	12.32%
17	080906H	数字媒体技术（中外合作办学）	0
18	130503	环境设计	12.98%
19	130509	艺术与科技	14.73%
20	130310	动画	14.65%
21	130305	广播电视编导	15.00%
22	130309	播音与主持艺术	20.18%
23	130405	书法学	12.54%
24	080906	数字媒体技术	23.80%
25	130502	视觉传达设计	12.10%
26	130404	摄影	12.57%
27	130501	艺术设计学	12.24%
28	130308	录音艺术	12.88%
29	130506	公共艺术	12.68%
30	130306	戏剧影视导演	12.54%
31	130505	服装与服饰设计	11.60%
32	130304	戏剧影视文学	12.54%
33	130311	影视摄影与制作	12.90%
34	130307	戏剧影视美术设计	16.29%
35	130301	表演	12.10%
36	130403	雕塑	12.10%
37	130402	绘画	12.39%

（三）教材建设

学校严格教材选用标准，坚持“凡选必审”原则，把好教材选用的政治关口。鼓励支持教师编写教材，2023-2024 学年，出版校编教材 3 本，分别为《字体与版式设计》《3ds Max+VRay 三维建模设计案例教程》《Illustrator 商业案例项目设计实训》。

学校大力推进马工程重点教材的选用工作。坚持“应选尽选”的原则，实时更新采用新出版马工程教材，保持了马工程教材 100%使用率。

（四）实践教学及毕业论文（设计）情况

1. 实践教学

学校坚持以立德树人为根本任务，不断突出专业特色，持续在专业建设内涵上下功夫，逐步打造紧密对接区域经济社会发展和文化传媒、广播影视、艺术设计、信息传播四大领域专业体系，形成了培养经济社会发展和产业急需应用型人才的专业布局，构建了以“项目包教学”“展赛演播”“定制培养”为主要形式的产教融合协同育人模式。为培养学生的综合实践能力和创新创业能力，各专业均开设了围绕项目展开的综合性、设计性实训。建设并开放了各实验、实训室，支持学生项目创作、创新创业训练、课外科技活动、毕业论文（设计）以及参加各类学科专业竞赛等。

学校出台了《辽宁传媒学院实践育人工作规范》，将实验、实训、实习、课程设计、社会实践、劳动教育、毕业论文（设计）等各类实践性教育教学环节全面纳入实践育人环节。2023-2024 学年本科生开设实验的专业课程共计 811 门，其中独立设置的专业实验课程 4 门。

2. 实习实训基地

学校依托辽宁省文化产业校企联盟，与辽宁广播电视台、网易辽宁等企事业单位建立了战略合作关系，建有稳定的校外实习、实训基地，2023-2024 学年我校建成校内外实习、实训基地达 124 个，获批辽宁省大学生校外实践教学基地 5 个，满足了各专业实习需要。

表 7 各专业实践教学及实习实训基地数量

序号	面向校内专业	专业代码	基地数量（个）
1	编辑出版学	50305	3
2	表演	130301	2
3	播音与主持艺术	130309	3
4	传播学	50304	3
5	大数据管理与应用	120108	4
6	电子商务及法律	120802	4
7	动画	130310	7
8	风景园林	82803	3
9	服装与服饰设计	130505	2
10	工程造价	120105	5
11	公共艺术	130506	3
12	广播电视编导	130305	3
13	广播电视学	50302	3
14	广告学	50303	3
15	国际商务	120205	3
16	汉语言文学	50101	5
17	环境设计	130503	7
18	会展经济与管理	120903	3
19	绘画	130402	2

20	录音艺术	130308	3
21	摄影	130404	2
22	视觉传达设计	130502	15
23	数字出版	050307T	3
24	数字媒体技术	80906	2
25	网络与新媒体	050306T	3
26	文化产业管理	120210	6
27	戏剧影视导演	130306	3
28	戏剧影视美术	130307	3
29	戏剧影视文学	130304	3
30	新闻学	50301	3
31	信息资源管理	120503	5
32	艺术设计学	130501	3
33	艺术与科技	130509T	3
34	电子商务及法律	120802	1
35	雕塑	130403	2
36	影视摄影与制作	130311	2
37	数字媒体技术（中外合作办学）	080906H	1

3. 本科毕业论文（设计）

学校坚持“真实问题”导向，实施本科毕业论文（设计）选题、开题、指导、中期检查、答辩等全过程质量监控，切实提高本科毕业论文质量，落实严把毕业出口关要求。

2023-2024 学年共计 209 名教师，对 1872 名 2024 届本科毕业生进行毕业论文（设计）指导，师生比达 1:8.47。毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等实践活动中完成的毕业设计（论文）达到 80%以上，优良率为 65.5%，总体质量良好。

（五）教学改革

学校制定了《校级教改项目遴选与管理办法》，加大教改项目的立项与评优奖励力度，深化教学模式与教学方法改革。近三年，学校主持参与省级教改课题 42 项，发表教改研究论文 73 篇，获辽宁省教学成果奖 8 项。

2023-2024 学年我校 2021 年、2022 年辽宁省普通高等教育本科教学改革研究立项一般项目共 17 项通过中期检查。2024 年学校组织开展“AI 赋能教学改革”试点课程建设等校级教改项目立项 110 项。

（六）创新创业教育

大学生创新创业训练计划立项再创新高，2024 年，全校获国家级大学生创新创业训练计划项目 100 项，省级大学生创新创业训练计划项目 299 项。创新创业成果的数量和质量逐年提升，投身创新创业实践的本科学生人数显著增加，覆

盖率达 76.52%，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力得到明显提升。

2024 年，学生参加《第十届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛》，全校参赛人数共计 1801 人，参赛人次 5168 人次，参赛项目总数达 1168 项，荣获省级佳绩 13 项，其中省级银奖 1 项、铜奖 5 项、优秀奖 7 项。

2024 年，全校学生共参加 80 项省级双创大赛，参加人数高达 14425 人次，获得国家级一等奖 2 项，国家级二等奖 2 项，国家级三等奖 3 项；省级特等奖 6 项，省级一等奖 93 项，省级二等奖 179 项，省级三等奖 261 项，优秀奖 162 项。

（七）国际化育人机制

学校确立“开放办学”理念，加强学校国际化建设，将人才培养与学校国际化建设紧密结合，采取请进来、走出去的办法，拓展学生培养渠道，拓宽学生国际视野。一是通过联合培养、互认学分、选送学生、聘请教授等方式使每一个学生在国际化教育中受益。二是与国际高水平大学建立长期稳定的友好合作关系，定期组织友好大学到校宣讲，促进了学生对国外大学及国外生活的认识 and 了解。三是通过有计划、有组织的冬令营及夏令营和交换生项目，把我校优秀学生送到国外学习生活，丰富学生课程学习生活。目前学校在办中韩合作办学项目一项，2024 年已选派 68 名学生赴境外韩国、日本学习交流，其中交换生 19 人。

四、专业能力的培养

（一）人才培养方案情况

学校坚持以立德树人为根本任务，不断突出专业特色，坚持设置、归并与撤销并举，对专业及专业方向进行优化调整，学校重视本科专业人才培养方案工作，根据教育部等部门出台的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《辽宁省深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》《辽宁省教育厅关于做好本科专业人才培养方案编制工作的通知》，结合学校实际制定了《关于修订 2022 版本科人才培养方案指导意见》，学校各专业结合学科专业特点、社会经济发展趋势，在专业建设指导委员会的指导下，及时跟进国家专业教学标准，2023-2024 学年共完成人才培养方案微调修订 27 次，涉及 19 个专业，不断完善 2022 版人才培养方案，保证了人才培养方案规范性和先进性。

（二）教学条件建设

1. 教学科研仪器设备

辽宁传媒学院高度重视实训室建设和教学科研仪器设备的投入，始终围绕专业需求，紧跟传媒行业技术发展，及时添置“高精尖”专业仪器设备，充分满足

实践教学需要。近三年来，每年新增教学科研仪器设备的比例均超过了 10%。特别是北校区启用之际，学校大量补充和升级了科研仪器设备，配置了电影级数字摄影机套装、全画幅单反相机、大疆专业级无人机群、3D 打印设备、三维扫描仪、VR 虚拟现实设备等多种行业顶尖仪器设备。这些先进的仪器设备不仅提升了教学质量和科研水平，还更好地满足了各专业的教学需求。

2. 实验室与实习场所

学校建有国家艺术基金辽瓷艺术创新人才培养基地 1 个，校级实验、实训基地 14 个，各类实验、实训室 70 余个，其中包括 1 个大型实验剧场、1 个黑匣子剧场、3 个实验电视台、2 个实验广播站、26 间计算机渲染工作站、2 间语音实验室等。此外，学校还建有 61 间现代化多媒体智慧教室。新建的影视楼内设有了一批国际一流的高端实验、实训室，如大象录影工场、大音录声工场、至善融媒体中心、至美演播中心、苹果工作站、惠普工作站、声景优化实验室、丰泰放映厅（拉片室）、短视频创作工作室、非遗影像工作室、渲染农场等多个先进的实验室。

（三）立德树人落实机制

学校全面落实立德树人根本任务，通过实现主渠道、主阵地和主战场“三协同”，为思想政治教育建构“合”机制；通过实现优秀文化滋养、学科专业滋润、优美环境熏陶“三汇聚”，为思想政治教育确立“大”视野；通过推进融入网络、融入课程、融入实践“三融入”，为思想政治工作注入“融”动力。通过构建一个育人理念、两条工作主线、三种工作机制、四项工作方法、五个工作载体（简称“12345”工作模式），系统构建“三全育人”的育人新模式，实现我校育人工作科学、健康和可持续发展，全面提升育人工作的质量和水平。

坚持五育并举，突出全过程育人，德、智、体、美、劳全要素评价，学校完善学生综合评价体系，深化学生评价体系改革，以评价改革牵引育人方式改革，立德树人工作取得的良好成效，2023-2024 学年《构建“五育并举”评价体系 促进学生全面发展》获评辽宁省教育评价改革典型案例和试点单位。

（四）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 34.08 门，其中公共课 6.70 门，专业课 27.38 门；各专业平均总学时 2671.14，其中理论教学与实验教学学时分别为 1865.78、805.35。各专业实践教学学分占总学分比例，详见下表。

表 8 各专业实践教学学分数占总学分比例

学科门类	校内专业名称	实践教学学分数占比
工学	数字媒体技术	23.51%

	风景园林	21.29%
	数字媒体技术（中外合作办学）	31.12%
管理学	工程造价	20.17%
	会展经济与管理	15.20%
	文化产业管理	16.86%
	信息资源管理	18.41%
	电子商务及法律	18.16%
	大数据管理与应用	17.58%
	国际商务	20.29%
文学	数字出版	15.09%
	编辑出版学	15.12%
	广告学	15.98%
	网络与新媒体	16.42%
	广播电视学	16.27%
	传播学	17.30%
	新闻学	17.84%
	汉语言文学	15.03%
艺术学	环境设计	21.83%
	艺术与科技	29.46%
	动画	21.97%
	广播电视编导	24.71%
	播音与主持艺术	24.70%
	书法学	23.88%
	摄影	24.85%
	视觉传达设计	25.94%
	艺术设计学	26.53%
	服装与服饰设计	27.62%
	录音艺术	26.69%
	公共艺术	27.38%
	戏剧影视导演	27.76%
	戏剧影视文学	29.55%
	影视摄影与制作	29.91%
	戏剧影视美术设计	30.34%
	表演	33.72%
	雕塑	33.72%
	绘画	34.81%

（五）学风建设

学校以立德树人为根本任务，强化学风建设的顶层设计，制定了《辽宁传媒学院学风建设实施方案》，明确了学风建设的目标、任务和措施。通过开展学风建设月、优良学风班级评选等活动，激发了学生的学习热情和集体荣誉感。同时加强对学生的日常行为规范教育，通过班会、讲座等形式，引导学生树立正确的学习观念，培养良好的学习习惯。注重发挥学生自我管理、自我服务、自我教育的作用。通过学生会、学生社团等组织，学生积极参与到学风建设中来。支持学生自发组织学习小组、学术沙龙等活动，鼓励学生在学习中相互帮助、共同进步。此外，加强学风建设成效的评估和监督，通过每日检查学生出勤情况、课堂状态情况等，及时发现并解决学风问题。建立学风建设的激励机制，对表现优秀的个人和集体给予表彰和奖励，以此树立榜样，推动全校学风的持续改进。2023-2024 学年学校共发放校级奖学金 2690 人次，574.52 万元。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位情况

学校始终把人才培养作为根本任务，把教学工作作为学校的中心工作，在办学实践中优先保障人才培养中心地位和巩固本科教学基础地位，坚持以学生发展为中心，注重学生的个性发展和实践能力的培养，注重因材施教，持续加大教师、设备等资源投入，深化人才培养模式改革，调整优化学科专业布局，改进教学理念和方法，为培养牢固树立社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展的应用型人才提供了全面支撑。

（二）校领导班子研究本科教学工作

领导体制健全机制完善，建立了理事会、党委会、党政联席会、校长办公会等决策机构，实行理事会领导下的校长负责制。2023-2024 学年，学校党委会和校长办公会研究本科教学相关工作的会议共 20 次，校长每周出席教学系统教学工作例会，校长牵头深入研究人才培养重大问题，校党委书记和校长每学期至少给本科生讲授 4 学时思政课，及时掌握全校本科人才培养状况，认真部署和落实教育教学改革进程。

学校坚持教学中心地位，建立了校领导听课和联系二级学院制度，2023-2024 学年，校领导带头深入课堂听课，共听课 85 学时，发现问题督办到底。每位校领导联系 1~2 个二级学院。学校独立设置了督导处，对本科教学工作进行常态化质量监控和自我评价，确保教学问题及时发现、有效解决。

（三）教学质量保障体系

学校构建了“3521”教学质量保障体系，实现教学质量保障工作制度化、常态化。教学信息以教学日报、督导日报、周报、简报、月总结等形式及时反馈给学校领导和相关职能部门。形成“多主体、多层级、全过程、多种手段评价与反馈、持续改进”闭环管理的教学质量管理长效机制。学校专兼职督导员 105 人。2023-2024 学年，督导共听课 1596 学时，校领导听课 85 学时，中层领导干部听课 428 学时，本科生参与评教 21684 人次。

（四）本科教学状态分析

为深入贯彻落实全国教育大会精神，按照《深化新时代教育评价改革总体方案》有关要求，建立学校教学工作质量常态监测机制，推进运用数字化的理念思维、规章制度、系统工具等对教育教学进行科学、合理、准确、全面的数字化治理，切实推进学校教育教学质量保障体系的建立与完善。

一是开展专项培训：结合国家教育教学数据统计相关工作要求，一方面明确数据统计口径；另一方面要求各职能部门本着认真负责、实事求是的态度，全面、准确、及时做好数据更新采集工作，为相关数据采集工作质量提升提供了保障。

二是基于国家数据平台开展学校教育教学质量常态监测、探索进行质量预警：对学校状态数据横向及纵向对比，利用数据分析结果，及时发现教学管理运行、教学质量提升等工作中存在的问题，对教学管理运行、教学质量提升等工作中存在的问题及时预警，并制定完善针对性强、切实可行的解决措施。

三是学校依托国家数据平台进行数据挖掘和分析，编制学校基于数据平台的分析报告，服务学校教育治理与决策、服务学校持续改进内部质量控制机制。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校教学工作坚持以学生为中心，关心学生的学习和生活，关爱他们的身心健康，关注学生的发展，高度重视学生对学校教学、教学管理工作的意见反馈，常态化开展学生学习满意度调查。通过学生督导信息联络员反馈来收集学生对教学管理的意见建议，促进教师不断改进教学、教学部门提高教学管理水平。2023-2024 学年学生对课堂教学情况的满意率为 99.58%，根据《麦可思报告》显示，2024 届毕业生对学校教学的满意度评价达到 93%。

（二）毕业生质量

1. 应届本科生毕业情况、学位授予情况

学校 2024 届应届本科毕业生 1866 人，实际毕业人数 1842 人，毕业率为 98.71%；授予学士学位 1842 人，学位授予率为 100%。

表 9 应届本科生毕业率（全校及分专业）

序号	专业代码	专业名称	应毕业人数	实际毕业人数	毕业率
1	050303	广告学	67	66	98.51%
2	050304	传播学	53	52	98.11%
3	050306T	网络与新媒体	193	190	98.45%
4	050307T	数字出版	42	42	100.00%
5	080906	数字媒体技术	115	115	100.00%
6	082803	风景园林	40	40	100.00%
7	120210	文化产业管理	51	51	100.00%
8	120503	信息资源管理	44	44	100.00%
9	120802T	电子商务及法律	48	48	100.00%
10	120903	会展经济与管理	39	39	100.00%
11	130304	戏剧影视文学	37	37	100.00%
12	130305	广播电视编导	106	103	97.17%
13	130306	戏剧影视导演	39	38	97.44%
14	130308	录音艺术	44	42	95.45%
15	130309	播音与主持艺术	59	57	95.74%
16	130310	动画	122	122	100.00%
17	130311T	影视摄影与制作	47	45	98.94%
18	130404	摄影	51	51	100.00%
19	130405T	书法学	42	41	97.62%
20	130502	视觉传达设计	156	154	98.72%
21	130505	服装与服饰设计	33	33	100.00%
22	130506	公共艺术	43	42	97.67%
23	130509T	艺术与科技	26	26	100.00%
24	130501	艺术设计学	23	22	95.65%
25	130503	环境设计	69	69	100.00%
26	130301	表演	30	27	90.00%
27	130307	戏剧影视美术设计	36	35	97.22%
28	050301	新闻学	59	59	100.00%
29	120108T	大数据管理与应用	58	58	100.00%
30	120205	国际商务	39	39	100.00%
31	120105	工程造价	55	55	100.00%
全校整体			1866	1842	98.71%

2. 应届毕业生就业、创业、深造情况

应届本科毕业生初次就业率达 88.76%。其中，自主创业 20 人，国内外升学深造 39 人。已落实就业单位的毕业生签订就业协议就业 1565 人，签订劳动合同就业 7 人。

3. 社会用人单位对毕业生评价

用人单位调研数据是调研面向招聘我校应届本科毕业生的用人单位，回收有效问卷 137 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校本科毕业生的使用评价等方面的内容。用人单位对我校本科毕业生的总体满意度为 100.00%。聘用过我校应届本科毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校本科毕业生。

4. 毕业生成就

陶林，影视学院广播电视编导专业，毕业后均凭借其卓越的专业技能和出色的工作能力，在沈阳广播电视台《直播生活》栏目组担任实习记者，虽然毕业只有几个月，但已经成为栏目里上手最快，最早担任主要工作的实习摄像记者。

杨丽光，数媒学院动画专业，毕业后开始创业，成立了沈阳大火鸟动画科技有限公司。其团队还有四位同样毕业于辽宁传媒学院的应届毕业生，杨丽光带领团队直接参与了《黑神话：悟空》动画部分的创作。

姜菁雯，在校期间表现优异，曾是新闻学院团总支学生会主席团成员，毕业后考取英国公立高校利兹大学。

（三）学生竞赛获奖

上学年学生参与教师科研项目共 55 项。学校积极组织学生参与各类专业竞赛，获得国家级学科竞赛获奖 11 项，省部级学科竞赛获奖 585 项；文艺体育竞赛获奖总数 365 项，其中国际级 27 项，国家级 99 项，省部级 239 项。学生发表论文 14 篇，学生获准专利（著作权）12 项。

（四）学生身体素质

学校将各二级学院学生体质健康测试成绩达标率纳入学院教学业绩考核，从而充分调动各二级学院的积极性，形成学校、二级学院、体育部三级联动的学校体质达标机制。根据教育部体质测试标准，学校 2023-2024 学年本科学生体质健康测试合格率为 93.68%。

表 10 2023-2024 学年全校学生体质健康测试

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
050101	汉语言文学	61	61	100
050301	新闻学	334	327	97.90
050302	广播电视学	54	49	90.74
050303	广告学	329	322	97.87

050304	传播学	147	141	95.91
050305	编辑出版学	101	98	97.02
050306	网络与新媒体	987	961	97.36
050307	数字出版	120	115	95.83
080906	数字媒体技术	401	382	95.26
080906H	数字媒体技术（中外合作办学）	64	62	96.87
082803	风景园林	31	27	87.09
120105	工程造价	87	84	96.55
120108	大数据管理与应用	152	142	93.42
120205	国际商务	39	38	97.43
120210	文化产业管理	149	140	93.95
120503	信息资源管理	110	108	98.18
120802	电子商务及法律	151	148	98.01
120903	会展经济与管理	87	83	95.40
130301	表演	188	185	98.40
130304	戏剧影视文学	183	170	92.89
130305	广播电视编导	54	49	90.74
130306	戏剧影视导演	137	131	95.62
130307	戏剧影视美术设计	183	170	92.89
130308	录音艺术	144	134	93.05
130309	播音与主持艺术	271	267	98.52
130310	动画	468	444	94.87
130311	影视摄影与制作	129	126	97.67
130402	绘画	86	54	62.79
130403	雕塑	10	10	100
130404	摄影	129	127	98.44
130405	书法学	122	120	98.36
130501	艺术设计学	25	5	20
130502	视觉传达设计	795	650	81.76
130503	环境设计	126	111	88.09
130505	服装与服饰设计	115	112	97.39
130506	公共艺术	19	18	94.73
130509	艺术与科技	25	24	96.00
全校整体		6613	6195	93.68

七、特色发展

（一）构建新时代高校数字思政育人的新模式

学校聚焦立德树人根本任务，在“大思政”育人体系的基础上不断拓展其内涵和外延，紧抓时代脉搏，坚持创新引领，全面贯彻落实党的二十大报告关于“推进教育数字化”的战略部署，深化数字技术与思想政治教育的融合应用，推进高校“大思政课”数字化建设，并以“一体两翼三引擎”为战略布局，倾力

打造了沉浸式、交互式、一站式数字思政育人平台。充分发挥课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人 10 个模块集聚效应，打好“组合拳”，实现“真成效”。实现“破四迷、强预警、精导航”智慧化精准思政，有效引领学生德、智、体、美、劳全面发展。

（二）坚持内涵发展，注重应用型办学特色培育

学校依据应用型办学定位进行专业设置、队伍建设和资源配置，构建应用型人才培养体系，不断推进教育教学改革。实行定制培养，强化应用能力培养，建立以“项目包教学”和“定制培养”为主要载体的应用型教学模式，将展赛演播与课堂教学相融合的培养模式，把课程实践、重要演出、学科竞赛作为实践教学的重要组成部分，与课堂教学有机结合与衔接，利用各种艺术实践载体，结合专业特色，提升学生的实践操作能力和创新思维。

通过通识讲座、网络资源课、专业选修课、第二课堂等，为学生扩展知识视野、提升专业素养搭建学习平台。创新体育美育教学形式，建立了满足学生兴趣爱好美育社团和体育俱乐部，培养学生艺术才能和体育技能。将创新创业教育融入专业教学全过程，推进全体学生自由组队、自选项目的创新创业实践训练，强化了学生创新精神和创业能力培养。通过多种形式培养，促进了学生全面发展，得到用人单位普遍好评，评价我校毕业生“接地气、上手快、能力强”。

（三）开展校企合作，注重产教融合协同育人

学校牢固树立“地方性、应用型、以传媒艺术类为主的多科性本科院校”的办学类型定位，大力开展校企合作、产教融合，依托辽宁省文化产业校企联盟，与辽宁广播电视台、网易辽宁等企事业单位建立了战略合作关系，建有稳定的校外实习、实训基地 124 个，获批教育部 17 项就业育人项目，与 200 余家国内外知名企事业单位开展了校企合作，满足了各专业实习需要。各专业人才培养方案根据行业技术发展及时补充新课程，或根据行业（企业）建议及时更新教学内容；合作企业技术人员积极参与专业“项目包教学”建设，担任实习实训、毕业论文（设计）指导教师。学校积极构建校企合作长效机制，为毕业生顺利就业搭起了高速路、立交桥，近三年，年终就业率始终保持在 96% 以上。各二级学院充分发挥自身的专业优势，积极与企业展开深度合作，2023-2024 学年携手共建现代产业学院 3 个，开展了一系列富有成效的工作，2024 年辽传数字新媒体现代产业学院获批省级现代产业学院。

（四）坚持政产学研用合作，注重服务地方发展

学校始终坚持“政产学研用”合作共建，以传承和保护中华优秀传统文化为己任，

充分发挥学科专业优势，主动服务地方经济建设和社会发展，助力文化传播，先后获批辽宁省文化和科技融合示范基地、沈阳市文化遗产数字化传承与创新研究中心，荣获辽宁省“5A 级社会组织”“辽宁省文明校园”称号，并入选辽宁省高等学校新型智库。学校九成的本科专业对接传媒行业和辽沈数字文化新兴产业。以传承和保护中华优秀传统文化为己任，积极推进与地方政府、行业企业共同开展科技创新项目的研究，为其提供技术咨询与服务。依托我校数字虚拟仿真研究所等科研基地，师生共同完成中国锡伯族博物馆数字化改建项目、沈阳市非遗数字博物馆建设项目，充分利用数字媒体技术融合创新，助推文化创新与传播。主持完成“辽瓷艺术创新人才培养”国家艺术基金项目，师生共同完成沈阳市百个口袋公园设计、沈阳地铁车厢装饰设计、国家反诈动画宣传片创作、《春来燕北归》等城市文化微电影创作拍摄等多项科技转化及社会服务项目，并在辽宁大剧院及沈阳老北市场隆重上演沉浸式情景剧《万里戍边》，助推文化创新与传播，努力为打赢新时代的“辽沈战役”汇聚更多智慧和力量。

八、需要解决的问题及举措

（一）学校专业设置有待于进一步优化与完善

学校专业发展在取得一定成果的同时，也面临着一些有待优化完善之处，如专业数量增长过快，师资结构有待进一步优化，专业结构有待进一步调整。对此，学校正积极行动，充分借助多方力量科学规划专业建设，围绕地方经济社会发展需求加强专业群建设，通过合理控制专业数量、完善专业结构等举措，力求培养出特色鲜明、契合发展需要的文化传媒类应用型人才，以推动专业建设水平迈上新台阶。

（二）高层次拔尖人才有待进一步引育与留存

学校处于快速发展的关键时期，高端拔尖人才储备与一流传媒大学建设愿景尚存差距，同时，经过数年悉心培育，一些崭露头角、教学科研成果初显且极具潜力的骨干教师，受公办高校优厚资源、稳定编制等因素吸引，陆续流失。对此，学校将拓宽揽才视野，打破地域与行业壁垒，重点瞄准国内外传媒领域前沿阵地，精准锁定学术大咖、行业领军人物以及科研骨干。为人才培养质量的跃升与办学水平的进阶注入强劲动力，助力学校在高质量发展的航道上扬帆远航。